

## Torsten Jasper wechselt auf Agenturenseite.

### Lübeck, 15.12.2023. Torsten Jasper ist neuer Head of Audiovisual Content Production der supersonic Group

**Ein neues Tätigkeitsfeld für Torsten Jasper:** Bereits zum 01. Dezember 2023 wechselte er zur supersonic Group am Standort Lübeck und bekleidete dort die neu geschaffene Position des **Head of Audiovisual Content Production**.

Er wird zukünftig den Ausbau der Audio- und Bewegtbild-Produktionen für Pools, Versicherer, Vertriebe sowie Makler und Vermittler verantworten.

Torsten Jasper betont die Bedeutung seiner neuen Funktion: ***”Durch meine Tätigkeiten der letzten Jahre habe ich ein tiefes Verständnis für die B2B2C-Kommunikation unserer Branche entwickelt - sowohl zwischen Pool, Versicherer, Bank und Vermittlern als auch zwischen Vermittlern und ihren Kunden. Mein Ziel ist es, Kommunikationsprozesse ganzheitlich zum Erfolg zu führen. Durch die starke Basis und das bereits bestehende Leistungsangebot der supersonic Group werden wir dem Markt umfassende Angebote ermöglichen, die sich nicht auf Coaching oder Consulting beschränken, sondern messbare Ergebnisse liefern werden.”***



**Torsten Jasper**, Head of Audiovisual Content Production der supersonic Group © supersonic Group

Mit Torsten Jasper an Bord entsteht zudem ein zusätzliches Angebot für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche. Unter der neuen Marke **“vertriebsfilm.de”** bündelt der Agenturverbund die professionellen Produktionen von audiovisuellen Inhalten am Standort Lübeck, an dem die supersonic Group derzeit in die Erweiterung und den Ausbau der

bestehenden Filmstudio- und Büroflächen auf über 750 Quadratmetern investiert.

Zu Torsten Jaspers zukünftigen Aufgaben gehört die Implementierung neuer Content-Formate in die relevanten Kommunikationskanäle bestehender und neuer Auftraggeber. Das bestehende Produktionsspektrum wird dafür erheblich ausgebaut. Darüber hinaus zählt zu seinen Aufgabenfeldern die Erweiterung der Agenturleistungen in den Bereichen Performance Marketing sowie die Moderation von Events, (Podiums-) Diskussionen und Experten-Talks der Auftraggeber.

Für seine neue Tätigkeit kann Torsten Jasper dabei aus seinem beachtlichen Erfahrungsschatz schöpfen und wird in der Branche durch sein hervorragendes Netzwerk auch eine Schnittstellenfunktion für den Agenturverbund einnehmen. Vor seinem Wechsel auf Agenturseite war er fast sieben Jahre als Direktor für Vertrieb und Marketing sowie Vorstandsprojekte bei der Apella AG aus Neubrandenburg tätig. Dort verantwortete er die Marken- und Umsatzentwicklung. Zudem gründete er den größten Vermittler-Podcast der Branche, aus dem auch die im Markt bekannten Workations entstanden sind, und kennt sich als Inhaber des Maklerhauses **“Die Küstenberater”** auch mit der zielgruppenspezifischen Ansprache von Verbrauchern aus.

Björn Petersen, geschäftsführender Gesellschafter der supersonic Group, freut sich über Torsten Jaspers Wechsel: **“Das Torsten die Position übernommen hat und nun unsere Agenturen-Teams mit seiner Erfahrung und Expertise dabei unterstützt, die Wachstumsziele der nächsten Jahre zu erreichen, ist ein echter Glücksfall für supersonic. Er bringt viele spannende Ansätze mit und ist hervorragend vernetzt. Gemeinsam werden wir dafür sorgen, dass Bewegtbild-Produktionen sowie Content-Creation für die Branche sowohl in B2B als auch in B2C ein komplett neues Level erreichen werden.”**

—

#### **Über die supersonic Group**

Die supersonic Group ist als Agenturverbund mit derzeit vier operativ tätigen Digital- und Werbeagenturen nebst Verlagshaus (u. a. Branchenmediums “proVision”) an den Standorten Husum und Lübeck tätig. supersonic liefert individuell entwickelte Kommunikationslösungen, die funktionieren und nachweislich konvertieren. Der Branchenfokus auf die Welt der Finanzdienstleistung sorgt für passgenaue Ergebnisse entlang der kompletten Wertschöpfungskette für B2B und B2C. Die spezialisierten Teams arbeiten unter anderem für die Itzehoer Versicherungen, blau direkt GmbH sowie - über die Verbundagentur maklerhomepage.net GmbH - gut 1.000 Maklerhäuser in Deutschland und Österreich.